

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.06.04 Логистика распределения

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Логистика и управление предприятием

(наименование направленности (профиля / профилей) / магистерской программы))

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2023

год набора

Составитель(-и):

Гафуров А.Р., канд.экон.наук,
доцент кафедры экономики и
управления

Утверждена на заседании кафедры
экономики и управления
Института креативных индустрий и
предпринимательства
(протокол №7 от 28.03.2023 г.)

Зав. кафедрой

_____ Беспалова С.В.
подпись Фамилия И.О.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) – дать студентам знания в области современной теории, моделей и методов интегрированного управления логистическими функциями и операциями продвижения готовой продукции и сопутствующим сервисом от производителей и (или) оптовых торговых компаний до конечных или промежуточных производителей.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

ПК-2 - Способен организовать логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок, процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция | Индикаторы компетенций | Результаты обучения |
|--|--|--|
| ПК-2 - Способен организовать логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок, процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок | ИПК-2.1 Знает и применяет на практике основные понятия логистики и управления цепями поставок | Знать: - назначение, задачи и принципы логистики распределения; основные способы организации процессов логистики распределения; основные области взаимодействия логистики и маркетинга; |
| | ИПК-2.2 Организует логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок различными видами транспорта | виды логистических посредников, выполняемые ими функции, виды конфликтов, возникающих между посредниками в логистических системах; основные категории услуг (элементов) при обслуживании клиентов; - структуру полного цикла заказа. |
| | ИПК-2.3 Владеет навыками улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок | Уметь: - формировать логистический цикл в распределении; - формировать на основе характеристик производственной системы определять требования к логистической поддержке производства; - ставить задачи оптимизации ресурсов в логистике распределения; - анализировать взаимосвязи логистики распределения с другими функциональными областями логистики |
| | | Владеть: - методами реализации маркетинговой стратегии в логистике; методами выбора логистических посредников; алгоритмом решения задачи размещения распределительных складских центров (РСЦ) при распределении материальных потоков) производственно-транспортная задача) |

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина (модуль) «Логистика распределения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц или 216 часов (из расчета 1 ЗЕ = 36 часов)

| Курс | Семестр | Трудоемкость в ЗЕ | Общая трудоемкость (час.) | Контактная работа | | | Всего контактных часов | Из них в интерактивной форме | Кол-во часов на СРС | | Кол-во часов на контроль | Форма контроля |
|--------|---------|-------------------|---------------------------|-------------------|----|----|------------------------|------------------------------|---------------------|-----------------------------|--------------------------|----------------|
| | | | | ЛК | ПР | ЛБ | | | Общее количество | из них – на курсовую работу | | |
| 3 | 6 | 4 | 144 | 18 | 24 | - | 42 | 10 | 102 | - | - | |
| 4 | 7 | 2 | 72 | 10 | 16 | - | 26 | 6 | 19 | - | 27 | Экзамен |
| Итого: | | 6 | 216 | 28 | 40 | - | 68 | 16 | 121 | - | 27 | Экзамен |

Интерактивная форма реализуется в виде круглых столов, деловых игр и т.д.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

| № п/п | Наименование раздела, темы | Контактная работа | | | Всего контактных часов | Из них в интерактивной форме | Кол-во часов на СРС | Кол-во часов на контроль |
|-------|--|-------------------|-----------|----------|------------------------|------------------------------|---------------------|--------------------------|
| | | ЛК | ПР | ЛБ | | | | |
| 1 | Место логистики распределения в логистической системе. Взаимодействие логистики и маркетинга | 9 | 12 | - | 21 | 5 | 51 | - |
| 2 | Управление распределением | 9 | 12 | - | 21 | 5 | 51 | - |
| 3 | Логистическая составляющая в функции «управление заказами». Формирование системы логистического сервиса и управление обслуживанием клиентов. Формирование системы логистического сервиса и управление обслуживанием клиентов | 10 | 16 | - | 26 | 6 | 19 | |
| | Экзамен | | | | | | | 27 |
| | ИТОГО: | 28 | 40 | - | 68 | 16 | 121 | 27 |

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Место логистики распределения в логистической системе. Взаимодействие логистики и маркетинга

Основные функциональные области логистики. Основные задачи и функции логистики распределения. Функциональный цикл логистики в распределении готовой продукции. Концепция продуктового ассортимента.

Области взаимодействия логистики и маркетинга. Эволюция развития взаимоотношений между поставщиком и клиентом. Основные направления деятельности логистики при реализации маркетинговых стратегий. Основные стратегии маркетинговых каналов.

Тема 2. Управление распределением

Структура сети распределения. Проектирование системы распределения. Управление распределением как стратегическая функция логистики. Алгоритм реализации функции «управление распределением».

Тема 3. Логистическая составляющая в функции «управление заказами».

Формирование системы логистического сервиса и управление обслуживанием клиентов

Структура полного цикла заказа. Взаимодействие отделов компании при обработке заказов. Структура времени полного цикла заказа.

Основные категории услуг (элементов) при обслуживании клиентов. Алгоритм аудита обслуживания клиентов. Алгоритм самоанализа при обслуживании клиентов. Процесс выполнения заказа. Реализация стратегии обслуживания клиентов. Схема взаимодействия логистики и маркетинга при формировании логистического сервиса. Схема взаимодействия смежных служб при управлении логистическим сервисом.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Левкин, Г. Г. Логистика распределения : учебное пособие : [16+] / Г. Г. Левкин, Д. И. Заруднев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 112 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598538>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1621-1. – DOI 10.23681/598538. – Текст : электронный.
2. Левкин, Г.Г. Логистика : учебник / Г.Г. Левкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 268 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496875>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9834-1. – DOI 10.23681/496875. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

3. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 355 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621942>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04461-8. – Текст : электронный.
4. Гаджинский, А. М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики : учебник / А. М. Гаджинский. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 324 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684204>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04232-4. – Текст : электронный.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

– учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия;

– помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МАГУ.

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

7.1.1. Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

Не предусмотрено

7.1.2. Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства:

- Microsoft Office

7.1.3. Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства:

7.1.4. Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства:

Не предусмотрено

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:

1. ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>

2. ЭБС издательства «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>

3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX

2. Электронная база данных Scopus

3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».
<http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.